

# 2025 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT



追求精益物流 为顾客创造价值



公司：上海庆庆物流有限公司  
电话：021-50183866  
地址：上海浦东新区川图路729号  
公司网站：[www.qingqingwl.com](http://www.qingqingwl.com)



上海庆庆物流有限公司  
SHANGHAI QINGQING LOGISTICS CO., LTD

# 关于本报告

## 报告简介

2025年度社会责任报告（“本报告”）是庆庆物流积极履行经济、环境和社会责任，全面贯彻可持续发展战略的真实反映。本报告向各利益相关方披露公司 2025年在履行社会责任方面的实践信息和相关绩效，我们希望通过发布本报告，加强与利益相关方的沟通和交流，促进合作，持续发展。

## 组织范围

本报告披露的组织范围涵盖：上海庆庆物流有限公司、安徽庆庆物流有限公司、庆庆供应链管理（上海）有限公司、庆庆供应链管理（扬州）有限公司。为了方便表述与阅读，在本报告中也以“庆庆物流”，“公司”或“我们”表示。

## 时间范围

本报告披露的时间范围为 2025年1月1 日至 2025年 12月31 日，部分信息内容追溯了必要的历史数据。所有数据均来自庆庆物流内部统计及对外文件。若非特别说明，财务数据均以人民币为计量单位。

## 发布周期

本报告按年度发布，上一份报告发布时间为 2024 年5月。

## 报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取本报告，可以在庆庆物流官方网站（[www.qingqingwl.com](http://www.qingqingwl.com)）下载本报告的电子版。



# 目录

# CONTENTS

## 关于本报告

01

## 领导致辞

03

## 走进庆庆

### 关于我们

05

## 善治筑基 规范稳健经营

|      |    |
|------|----|
| 公司治理 | 11 |
| 规范运营 | 13 |
| 客户服务 | 15 |
| 商业道德 | 17 |

## 绿色转型 赋能低碳运营

|        |    |
|--------|----|
| 完善环境管理 | 21 |
| 践行低碳运营 | 24 |
| 绿色办公   | 26 |

## 未来展望

40

## 携手共进 聚力美好未来

|         |    |
|---------|----|
| 保护员工权益  | 27 |
| 员工薪酬福利  | 29 |
| 员工培训与发展 | 31 |
| 职业健康与安全 | 34 |
| 关爱员工生活  | 35 |
| 社区公益    | 37 |

## 领导致辞



庆庆物流总经理 赵丙海

尊敬的各位合作伙伴、各界朋友：

衷心欢迎您阅读《庆庆物流2025年度社会责任报告》。本报告系统呈现了庆庆物流在2025年度履行经济、环境与社会责任的实践、绩效与思考，既是对过去一年工作的回顾，也是我们对可持续发展承诺的公开表达。

自2005年成立以来，庆庆物流始终秉持“追求精益物流，为顾客创造价值”的经营理念，恪守“诚信、安全、及时、高效”的服务宗旨，致力于成为值得信赖的一站式供应链物流服务伙伴。从上海起步，到网络覆盖全国众多城市，我们每一步成长都离不开客户的支持、伙伴的协作与社会的滋养。因此，积极承担社会责任，与各利益相关方携手创造长远价值，早已融入企业发展的血脉。

2025年，我们继续在变革中前行。面对复杂多变的市场环境，我们坚持以智慧运营驱动发展：

在创新引领与数字化赋能方面，我们加大技术投入，优化供应链全流程，提升运营效率与透明度，以智能化为客户降本增效。

在规范化运营与商业化突破上，我们不断完善内控体系，拓展服务边界，致力于提供更稳定、可靠的物流解决方案。

我们深信，企业的价值在于成就他人、贡献社会。过去一年，我们的“成就”体现在：

**携手伙伴共赢：**与上下游合作伙伴建立并深化战略联盟，共同应对挑战，共享发展机遇。

**助推行业发展：**积极参与行业交流与标准建设，以自身实践为物流行业的健康、规范发展贡献力量。

**优化客户服务：**始终以客户为中心，持续提升服务品质与响应速度，保障供应链稳定畅通。

**培育人才沃土：**将员工视为最宝贵的财富，努力营造公平、包容、有活力的成长环境，实现员工与企业共同发展。

我们同样将“**健康共建和谐家园**”视为己任：积极践行环保理念，在运输、仓储等环节探索并应用绿色技术与管理方法，降低环境足迹，助力低碳物流。持续投身社会服务，结合自身业务特长，参与社区服务与公益项目，回馈社会。

展望未来，庆庆物流将不忘初心，继续将可持续发展理念深度融入战略与日常运营。我们承诺，将以更大的诚意与行动，与所有利益相关方坦诚相待、紧密协作，在追求商业成功的同时，持续创造经济、环境与社会的综合价值，朝着“以精益物流，驱动客户卓越运营”的愿景稳步迈进。

最后，诚挚感谢各级政府部门、广大客户、社会各界朋友及全体员工的信任与支持！期待您继续关注并监督我们的实践，共同见证庆庆物流的每一份努力与进步。

赵丙海 总经理



# 关于我们

庆庆物流致力于为客户提供  
优质、高效、低成本的一站  
式供应链物流综合服务解决  
方案。

## 公司简介

上海庆庆物流有限公司（以下简称“庆庆物流”）成立于2005年，总部设于上海，是一家提供国际货运代理、公路运输、仓配一体化、供应链解决方案等一站式服务的综合型物流企业。历经多年发展，公司已在全国主要城市构建了覆盖广泛的物流与仓储网络，包括上海、北京、深圳、广州、武汉、重庆等地，致力于通过高效的资源整合与流程优化，为客户降本增效，提升供应链可持续竞争力。

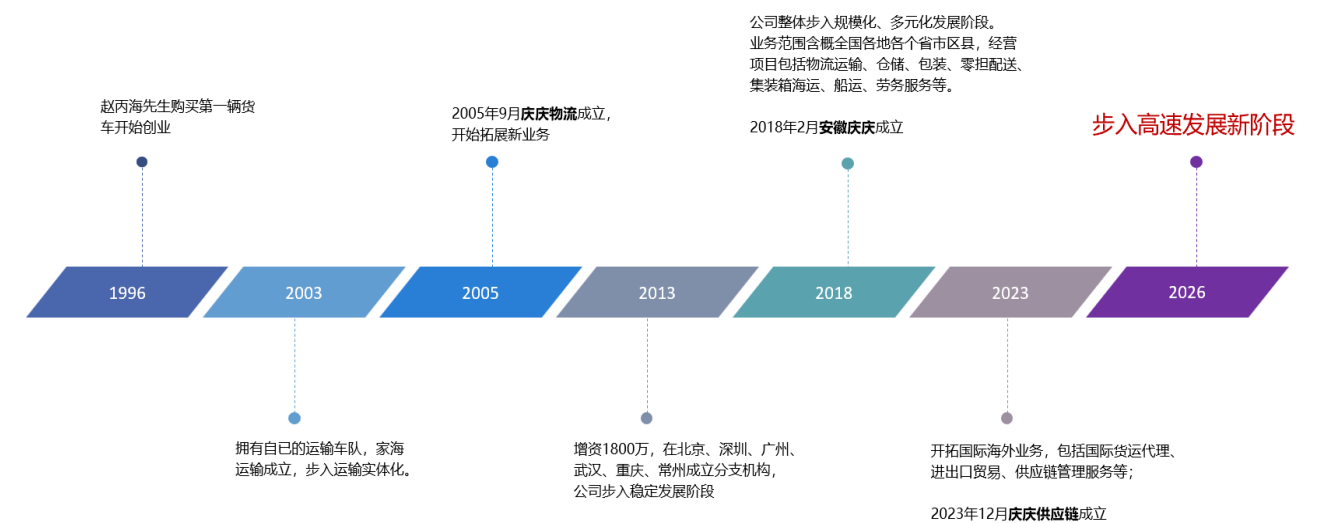
我们始终秉持“追求精益物流，为顾客创造价值”的经营理念，以“诚信、安全、及时、高效”为服务宗旨，将负责任运营融入每一项服务之中。在与客户协同发展的过程中，庆庆物流注重建立长期、稳定、互信的战略合作，通过专业团队为客户设计并实施更合理、更绿色的物流方案，助力客户实现可持续发展目标。

未来，庆庆物流将继续深化网络布局与服务创新，积极履行企业公民责任，致力于通过安全、可靠、低碳的物流服务，为行业、员工、社区及环境创造可持续价值。

追求精益物流 为顾客创造价值

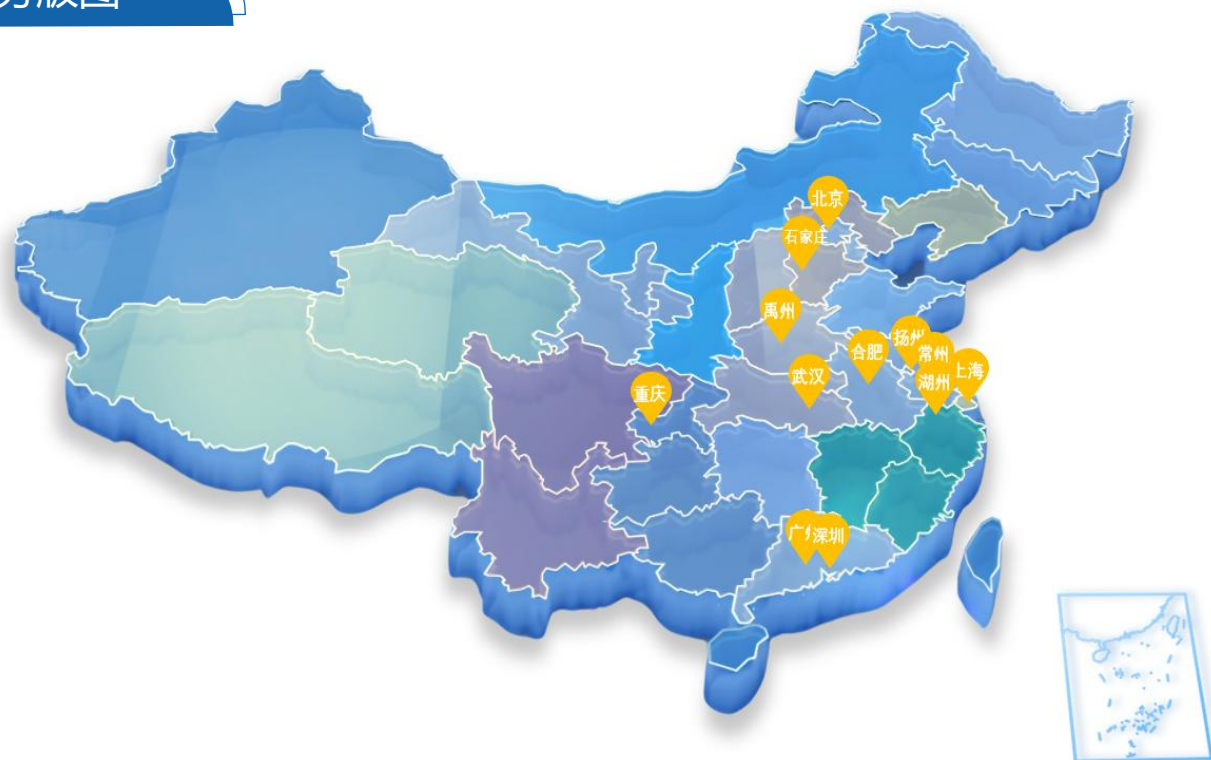
欢迎登录 [www.qingqingwl.com](http://www.qingqingwl.com) 了解更多详情

## 发展历程





## 业务版图



### 上海总部:

地址: 上海浦东新区川图路729号

电话: 021-50183866

传真: 021-50654755

### 总体布局

立足上海, 以北京、广州、深圳、武汉、重庆、合肥、常州等核心城市为区域中心, 构建“一核多点、辐射全国”的立体化物流网络。

### 核心枢纽 · 上海

作为公司总部, 上海不仅是长三角经济圈的核心, 更是连接全球的重要物流枢纽, 发挥着指挥调度和资源整合的关键作用。

### 区域中心联动

- **华北中心 · 北京:** 辐射京津冀及周边地区, 提供高效的华北区域物流服务。
- **华南双核 · 广州 & 深圳:** 联动粤港澳大湾区, 服务华南经济圈, 并作为重要的国际物流节点。
- **华中枢纽 · 武汉:** 承东启西, 沟通南北, 是覆盖华中地区的战略支点。
- **西南门户 · 重庆:** 立足西部, 辐射成渝经济圈, 连接‘一带一路’与长江经济带的物流大动脉。
- **华东腹地 · 合肥 & 常州:** 深耕长三角腹地, 与上海总部形成联动, 强化区域配送网络。

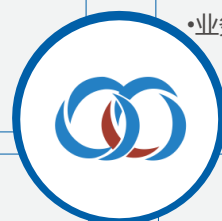
## 庆庆文化

### 企业价值观

- 诚信为本, 使命必达
- 客户至上, 价值共创
- 创新驱动, 智慧领航
- 绿色先行, 责任担当
- 以人为本, 协同共赢

### 企业使命

- 核心使命: 追求精益物流, 为顾客创造价值
- 服务宗旨: 诚信、安全、及时、高效
- 业务定位: 全方位物流 + 仓储一体化解决方案服务商

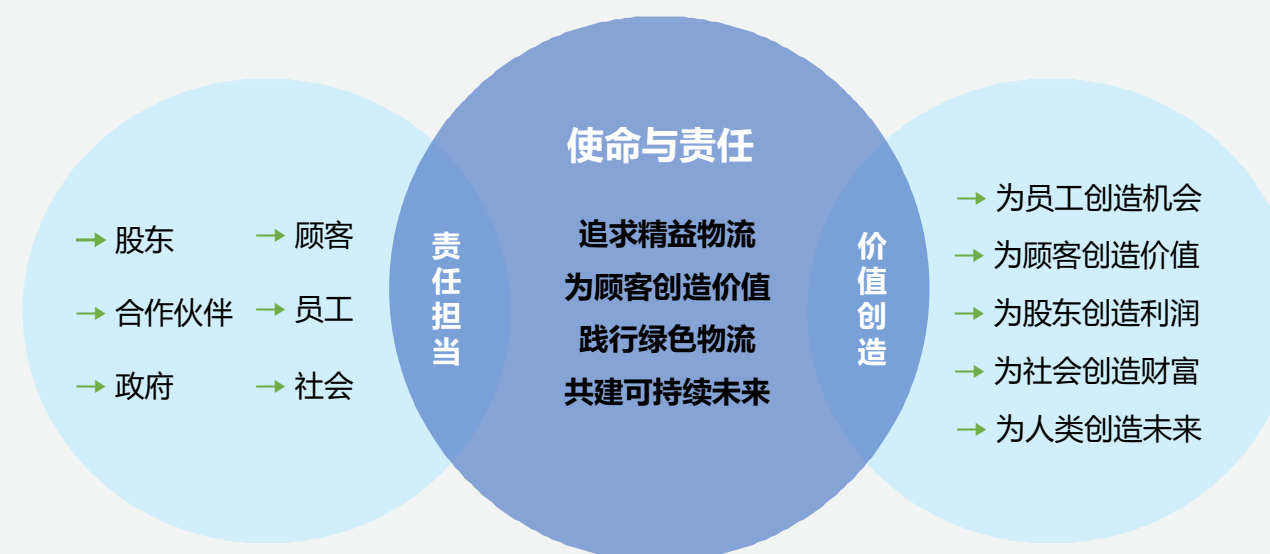


以价值观为根基, 使命为导向, 精益为底色  
对内凝聚团队, 对外赋能客户, 稳健长效经营

### 企业文化内核

- 努力方向: 持续创新深耕精益, 塑造优质品牌形象
- 经营目标: 创新降本提质, 以精益物流赋能客户价值
- 长远未来: 打造实力强劲的综合供应链服务企业

### 企业愿景





# 01 善治筑基

## 规范稳健经营



|      |   |    |
|------|---|----|
| 公司治理 | / | 11 |
| 规范运营 | / | 13 |
| 客户服务 | / | 15 |
| 商业道德 | / | 17 |



# 公司治理

## 健全制度建设

庆庆物流以标准化合规管理为核心，持续完善内部管理制度体系，结合物流运输、仓储管理、车辆运营、现场作业业务特点，搭建覆盖人事行政、安全运营、作业规范、员工权益、环保、财务、业务流程、客户运单信息保护的制度框架。

定期开展制度梳理、修订、宣贯，确保制度贴合业务实际，符合行业及法规要求。强化制度落地与常态化监督，将管理要求嵌入作业、调度、仓储收发、客户服务全流程，做到有章可依、有据可查。

2025年公司颁布与更新



制度流程文件  
**27**份  
相关培训或会议  
**20**次

覆盖安全、合规、信息安全、商业道德等主题。

## 完善风险管理

立足物流行业高流动、多环节、风险点分散的行业特性，公司建立全流程、全岗位的风险识别、评估、防控与应急处置机制。针对交通安全、货物仓储、作业安全、消防安全、合规经营、用工管理、环保管控、供应链合作等重点领域开展常态化风险排查，分级梳理风险隐患并制定专项防控措施。

完善突发事件应急预案，定期组织应急演练，强化全员风险防范意识与应急处置能力。通过事前预防、事中管控、事后复盘的全链条管理模式，有效规避运营风险、安全风险与合规风险，保障人员、货物、车辆及资产安全，持续提升企业风险抵御能力与稳定运营水平。



2025年2月开展消防及安全演练



2025年6月开展法务合规经营、履约风险、违约责任界定、法律红线等培训

## 维护各方权益

庆庆物流坚持共赢发展理念，充分维护员工、客户、供应商及承运商、社会环境等利益相关方合法权益。严格保障员工劳动权益，重点关注一线司机与现场作业人员的作业条件与职业健康；恪守服务承诺，保障货物安全与客户运单信息安全，高效响应客户诉求；与供应链合作伙伴平等履约、合规合作；践行绿色物流，落实安全与环保主体责任，统筹兼顾各方诉求，推动企业走向和谐共生的可持续发展道路。

| 利益相关方     | 主要关切                     | 沟通与维护方式                                                                                        |
|-----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 员工        | 劳动报酬、休息休假、职业健康、安全作业、培训发展 | 严格遵守劳动法律法规，保障员工薪酬与休息权益；针对一线司机及作业人员强化出车前安全检查、疲劳风险管控与职业健康保障；通过内部会议、意见反馈渠道倾听员工诉求，持续改善作业环境与劳动保护条件。 |
| 客户        | 货物安全、运输时效、服务响应、信息安全      | 建立客户诉求闭环处理机制，及时响应运输咨询、异常查询、投诉反馈；落实运单数据存储权限管控，严格限制客户收货信息导出，保障客户信息安全与服务权益。                       |
| 供应商 / 承运商 | 公平合作、履约守信、透明采购、合规经营      | 坚持公开、公正、诚信的合作原则，与供应商及承运商签署合规协议，明确反商业贿赂、反舞弊、信息保密等要求；建立透明合作机制，维护公平有序的供应链合作关系。                    |
| 社会 / 环境   | 安全生产、绿色物流、节能减排、合规经营      | 重视道路运输安全与仓储作业安全，持续开展安全培训与应急演练；落实车辆尾气自查维护、仓储危废分类收集处置等措施，践行绿色物流与企业社会责任。                          |

# 规范运营

庆庆物流以完善质量管理体系为基础，稳步推进数字化运营能力建设，严格落实物流运输安全要求，依靠规范化流程、制度、标准与内部管理，确保全业务环节符合国家法律法规，持续提升企业规范化运营水平，为行业稳健发展、保障社会物流供应链稳定贡献企业力量。

## 完善质量管理

公司在为客户提供安全、高效的物流运输服务的同时，积极履行物流企业社会责任，始终将运输质量、货物安全作为经营首要任务，以严谨的运营管理助力供应链平稳运行，推动企业可持续发展。

## 运营质量管理体系

公司坚持人人有职责、事事有程序、作业有标准的原则搭建质量管理体系。严格遵守国家物流、交通、安全生产相关法律法规开展经营活动，建立规范实用、指令清晰、衔接严密、可落地、可核查的内部管理制度，包含管理制度、岗位操作规程、岗位职责、业务台账记录等，实现业务全流程可管控、可追溯。

|              |                                                                                        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ● 采购与供应商质量管理 | 建立运输服务商、外协运力、物料供应商评估及准入审批流程，定期开展服务商考核，动态调整合格服务商名录。评估筛选能够稳定提供合规运力、合格服务的合作方，从源头把控外协服务质量。 |
| ● 运输生产质量管理   | 严格遵循道路运输相关法规开展货物运输与车辆监控。车辆运维、驾驶员管理、运输环境管控全部执行标准化作业，运输全流程做到记录完整、轨迹可追溯。                  |
| ● 客户与货物安全管理  | 建立货物安全风险管控机制，设立安全对接岗位，针对货损、异常运输情况建立反馈处置流程，规范货物运输全流程风险识别，做到运输风险提前识别、问题及时处置反馈。           |
| ● 仓储装卸质量管理   | 强化货物仓储、装卸环节安全保障，依托仓储、装卸作业标准化，提升作业规范化水平，最大限度降低人为操作失误，落实货物全过程质量管控。                       |
| ● 流通全流程质量管理  | 推动业务全流程信息化管理，按照道路货物运输相关规范持续优化作业流程，对接单、仓储、装卸、在途运输、交付各环节进行记录管控，落实货物全程可追溯管理要求。            |

## 质量管理内审

公司定期开展内部质量审计工作，每年至少组织一次公司级内部审核。核查重点包含业务合规制度落地执行、采购外协管理、仓储装卸、车辆运输、交付全流程运行情况，校验各项作业规范落地效果。

内审针对运营中发现的问题形成专项整改反馈，落实责任人，制定整改措施，跟踪闭环整改结果，实现质量管理自我完善、持续优化。

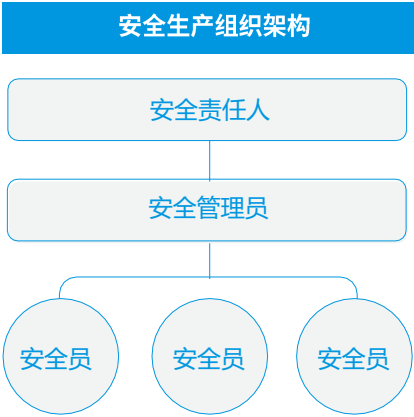


2025年庆庆物流已通过ISO9001质量管理体系认证的监督审核

## 保障生产（运输）安全

依据《中华人民共和国安全生产法》《道路货物运输及站场管理规定》等法律法规，结合业务实际设立安全生产管理小组，落实主要负责人、安全主管、安全专员安全管理职责。

公司搭建安全生产组织架构，推进安全运输标准化以及风险分级管控、隐患排查双重预防体系建设。持续开展驾驶员安全教育培训，强化出车前安全检查与疲劳风险管控，围绕岗位职责、制度建设、教育培训、现场作业、隐患排查、应急处置、事故复盘、持续改进，全方位完善运输安全管理体系。



报告期内，公司火灾事故 0 起，伤亡事故 0 起，重大安全生产事故 0 起。



# 客户服务

优质的客户服务是物流企业持续经营的核心基石。公司始终以客户实际需求为导向，持续完善客户服务全流程管理，高效处置客户诉求，严守客户信息安全，致力于为客户提供稳定、可靠的物流运输服务。

## 健全客户服务体系

公司将客户作为企业发展的重要基础，结合物流运输业务特点搭建完善客户服务体系，明晰客户沟通标准与服务渠道，对客户服务全流程实施管控，不断提升客户服务水平。常态化组织服务岗位开展客户服务意识培训、售后处置能力培训、物流业务知识培训，强化一线人员业务素养，夯实整体服务质量。同时结合市场与客户需求变化，持续优化服务能力，树立良好的企业服务形象。

公司通过多项举措规范服务质量：

### 多元沟通渠道

- 开通服务热线、企业线上沟通端口，支持电话、图文等多种沟通方式，建立 企业客户专属对接人机制，为企业客户提供定向服务，方便客户反馈货物运输相关咨询与问题；
- 在企业官网、线上对外平台公示联系渠道与留言入口，兼顾企业客户与零散客户诉求，客户可随时反馈意见建议，保障各类客户诉求能够及时被接收。

### 规范服务流程

- 建立《常见问题应答手册》《客户投诉处理规程》等内部制度，对服务关键节点开展监督考核；
- 梳理各岗位服务节点，推动服务流程标准化，精简冗余环节，压缩客户等待时长，提升服务响应效率；
- 搭建服务质量监督机制，定期复盘服务流程，对服务问题及时整改落实，实现服务质量持续迭代。

### 优化服务内容

- 订单接收：合规对接客户需求，确认物流方案、交付时效与作业要求，完成订单信息校验，做好业务告知；
- 提货作业：按计划完成上门提货，清点核验货物，同步提货进度，保障提货环节准确可控；
- 在途跟踪：实时推送运输动态，建立异常快速响应通道，发生运输问题第一时间沟通处置；
- 签收售后：建立闭环售后机制，分类处理货物咨询、运输异常、客户申诉等诉求，实现全流程服务保障。



报告期内，公司客户满意率**97.3%**。

## 回应客户诉求

公司搭建高效闭环的客户诉求反馈处理机制，结合物流行业相关规范，配套内部管理制度，落实专人专岗负责客户意见收集，主动倾听客户反馈，妥善处置客户投诉，持续改进服务短板，提升客户满意度。

### 制定投诉处理制度

结合物流承运业务特性，建立完整投诉处置管理文件，包含客户投诉受理表单、客户反馈与售后管控程序等，做到投诉处理有据可依。

### 规范处理流程

接到客户诉求后，及时流转至对应业务责任部门，在规定时限内回复客户；针对每一笔投诉，分析问题根源，制定纠正及预防措施并完整留存记录。

### 复盘完善改进

落实整改举措，规避同类问题重复发生；定期对投诉案例汇总复盘，识别业务运行中的风险点，针对高频问题优化作业与服务流程。

## 保护客户信息安全

客户信息是企业宝贵资产，也是维系客户信任的关键。公司将客户信息保护作为重要社会责任，参照网络安全、个人信息保护相关法规，健全客户信息安全管理体系。

公司明晰各岗位信息管理权责，落实运单数据存储权限管控，严格限制客户收货信息导出，通过存储加密、访问权限管理等技术与管理措施，守护运单、联系方式等客户资料，防范信息泄露、违规调取及滥用。常态化开展内部自查与风险评估，针对物流运单泄露风险实施专项核查，保障信息保护各项要求切实落地。

# 商业道德

公司要求员工在商业活动中遵守国家法律与公司规定，禁止任何形式的腐败、贿赂、舞弊、利益冲突等商业违规行为。公司要求员工遵守廉洁自律规范，禁止提供、索要、收受任何业务单位提供的现金、礼品、招待或其他形式的做法，禁止员工利用公司的商业秘密、业务渠道、知识产权和技术秘密等牟取利益。公司从组织、制度等多方面入手，完善廉洁合规与商业道德体系建设，保护公司利益。

## 机构设置

公司组建廉洁自律监督小组，由总经理牵头、各部门负责人参与，负责受理与调查廉洁及商业道德相关违规线索。调查结果经审议后公示，确保处置客观公正。公司落实分级问责，对廉洁违纪、泄露商业秘密行为实施内部处分，涉嫌违法的移交司法机关。

## 廉洁诚信

庆庆物流将廉洁诚信作为企业经营发展的核心准则，全面推行廉洁运营管理，建立反贿赂、反舞弊、利益冲突申报等管理机制，明确全员廉洁从业行为规范。面向管理层、一线员工、业务对接人员常态化开展商业道德、廉洁从业、诚信经营培训与宣导，杜绝商业贿赂、利益输送、弄虚作假等违规行为。

在业务合作、采购管理、客户对接、供应商合作等所有经营活动中，坚持公开、公正、诚信原则，严守商业道德与法律法规，自觉维护公平有序的市场环境。以诚信立企、以廉洁兴企，树立守法自律、正直守信的企业形象。



报告期内，公司未发生贿赂及受贿事件，未发生商业泄密事件、未发生不正当竞或垄断事件。

## 反商业贿赂

庆庆物流坚持诚信为本，《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，规范商业行为准则，与供应商、承运商签订《反商业贿赂协议》，坚决反对并明令禁止贪腐行为，在公司内部营造风清气正、廉洁诚信的文化氛围。

### 《反商业贿赂协议》主要内容

- 不得以任何形式向第三方（含甲方产品的直接客户、中间商、居间人等，下同）行贿；
- 不得向第三方送礼金、礼品和各种有价证券、支付凭证；
- 不得向第三方赠送任何奖金或其他经济利益；
- 不得为第三方报销或支付应由其承担的费用；
- 不向第三方提供宴请、旅游、健身、娱乐等活动；
- 不接受第三方介绍或指定的业务分包单位和物资供应商；
- 不接受第三方推销或指定使用的物资设备，不向第三方无偿提供车辆等。

## 信息安全

庆庆物流高度重视客户信息、业务数据与企业内部资料的信息安全管理，建立并落实《公司信息安全管理制》，明确数据访问、使用与保护规范，筑牢企业数据安全防线。

公司组织开展信息安全专项培训，围绕数据安全风险、合规管理要求开展宣导，规范内部数据访问流程，持续强化全员信息安全风险防范意识，引导全体员工共同恪守信息安全准则，保障业务数据、客户相关信息安全可控。



2025年5月开展信息安全专项培训



# 02

## 绿色转型

### 赋能低碳运营

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 完善环境管理 | / | 21 |
| 践行低碳运营 | / | 24 |
| 绿色办公   | / | 26 |



## 完善环境管理

庆庆物流秉持绿色物流、预防为主、全员参与、持续改进的环境管理原则，建立适配物流业务的环境管理制度，搭建环境管理工作机制，由管理层牵头统筹绿色低碳相关工作，将环境绩效、低碳管控要求融入调度、运输、仓储、车辆运维各业务环节，识别物流运营全链条环境风险，落实风险预警与管控。公司面向调度、车队、仓储岗位开展环保宣贯，推动绿色理念落实到日常运营，持续完善低碳运营管理能力。

### 环境管理体系

公司参照 ISO 14001:2015、GB/T 24001 环境管理体系标准搭建内部管理架构，结合三方物流运输调度、车辆运维、仓储装卸、废弃物处置等业务场景，系统识别运营过程中的各类环境因素，建立环境风险清单，落实对应管控措施，把环保合规要求嵌入业务流程与岗位权责之中。

公司建立体系内部自查机制，常态化开展体系运行有效性评估，持续查漏补缺、迭代完善环境管理制度流程，同时主动接受第三方认证机构开展监督审核，保障环境管理体系落地执行，以标准化体系驱动企业绿色低碳运营能力持续提升。



2025年庆庆物流已通过ISO14001  
环境管理体系认证的监督审核

### 环保贯宣

庆庆物流重视环保宣教工作，每年积极开展环境合规管理、废弃物处置、提升能源利用效率等系列主题培训，持续强化全体员工环保意识与环境管理实操能力，稳步改善企业环境管理表现。



2025年6月开展节能降耗专题培训

报告期内，公司组织节能降耗专题培训，围绕节能认知、技术方法、管理措施、案例分享及行业展望开展授课。

结合公路物流业务，讲解节油驾驶、仓储能耗管控、废弃物合规处置等实操内容，以案例强化全员绿色运营意识，推动岗位落实节能举措，筑牢企业低碳运营基础。

### 世界环境日主题活动

为迎接第54个世界环境日，倡导生态文明理念，普及环境保护知识，庆庆物流于2025年6月5日举办“六五世界环境日”知识竞赛。活动通过线上竞答形式，引导公司全员关注气候变化、生物多样性、资源循环等热点议题。用知识守护地球，以行动践行责任，共同为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。



2025年6月5日开展世界环境日知识竞赛活动

### 环境管理目标

庆庆物流结合三方物流运输、仓储业务实际，定期评估车辆运行、仓储作业对环境带来的影响，将低碳目标拆解至车队、仓储部门，跟踪目标落地情况，闭环推进环境管理持续优化。

| 2025年环境目标         | 2025年完成情况 |
|-------------------|-----------|
| 环境相关责任事故为 0       | 已达成       |
| 车辆尾气排放合规、仓储作业合规排放 | 已达成       |
| 物流相关废弃物合规处置率 100% | 已达成       |



## 环境风险管理

### 环境风险识别、评估与管控

庆庆物流建立环境因素与危险源识别评价管理机制，梳理运输、仓储作业中的各类环境因素，运用风险打分评估方式识别运输尾气排放、仓储废弃物、车辆维保危废等重点环境风险，依据环境影响等级实施分类管控，降低物流运营过程带来的环境影响，防范环境合规风险。

#### 风险识别

建立环境因素识别评价流程，围绕运输调度、车辆运行、仓储保管全业务环节识别环境因素，为制定绿色物流目标、管控方案提供依据。

#### 风险评估

开展物流业务危险源与环境风险辨识评估，重点针对车辆运输、维修保养、仓储废弃物处置开展风险研判，形成环境风险识别评价记录表。

#### 风险管理

针对识别出的环境风险制定对应防控举措，由综合管理部门跟踪监督各项管控措施落地执行，持续优化企业环境风险防控能力。

### 环境应急管理

庆庆物流编制《安全环保应急预案》，针对物流运营常见风险，明确交通事故、仓储火灾、货物倾覆、运输途中燃油泄漏、仓储现场污染、废弃物外泄、极端恶劣天气、人员受伤等场景的处置流程，组建专项应急指挥小组。公司定期开展环境应急演练与实操培训，重点模拟运输漏油、仓储污染等典型突发场景，强化员工环境突发事件处置能力。演练结束后开展复盘评估，总结问题并持续修订完善应急预案，降低突发状况带来的环境影响。

## 废弃物管理

庆庆物流严格遵循环保法规，针对物流运营产生各类废弃物建立分类管理机制，覆盖运输包装废料、车辆维保危废、库区生活垃圾，明确废弃物收集、存放、移交处置全流程管理要求，落实台账登记，实现各类废弃物合规处置。

## 践行低碳运营

面对全球低碳发展趋势与“双碳”目标要求，庆庆物流将绿色转型融入第三方物流全业务链条，围绕运输、仓储、作业管理多个维度推进节能减排，优化运力结构、管控污染物排放、推动资源循环利用，以实际行动践行低碳可持续发展。

## 优化运输能源结构

### 新能源车使用

在运输业务环节，公司持续推进运力结构绿色升级，2025 年公司陆续新购置 5 台30T纯电动新能源卡车，替换同等运力传统燃油货车，投入短途运输线路开展实际运营。结合 TMS 调度系统做好车型适配、运输路径优化，减少车辆空驶、怠速里程，在提升运输作业效率的同时，降低燃油消耗与温室气体排放，持续探索新能源货车在不同货运场景的落地应用，稳步推进运输体系绿色升级。



2025年6月投入2台至河南项目运营



2025年8月投入2台至山西项目运营



2025年8月投入1台至上海项目运营

### 新能源车节能减排绩效

报告期内，公司在河南、山西、上海项目累计投入 5 台新能源车总行驶里程**18.26 万公里**，经核算对比传统燃油车辆，实现节约标准煤 **44.18tce**，碳减排 **170.13 吨**。通过运力结构优化，有效降低运输环节能耗与污染物排放，持续推进物流业务低碳运营。

| 项目   | 投入车辆 | 运营月数 | 本年度行驶里程数 (km) | 燃油车能耗 (kgce/a) | 纯电能耗 (kgce/a) | 节能 (tce/a) | 减碳 (T/a) |
|------|------|------|---------------|----------------|---------------|------------|----------|
| 河南项目 | 2 台  | 7    | 49,588        | 21,748.66      | 9,750.99      | 12.00      | 46.21    |
| 山西项目 | 2 台  | 5    | 119,850       | 52,564.67      | 23,567.31     | 29.00      | 111.69   |
| 上海项目 | 1 台  | 5    | 13,125        | 5,756.46       | 2,580.90      | 3.18       | 12.23    |
| 合计   | 5 台  |      | 182,563       | 80,069.79      | 35,899.20     | 44.18      | 170.13   |



## 强化车辆运维与绿色驾驶

公司持续落实车辆绿色管理，不仅在新能源车辆上做好日常维保，同时针对全部营运车辆完善出车前安全检查，常态化开展驾驶员安全教育与绿色驾驶培训。引导驾驶员养成平稳驾驶、减少怠速空转、避免长时间原地怠速的作业习惯；定期对车辆发动机、轮胎、制动系统开展维保检修，降低车辆能耗，减少尾气污染物排放，从驾驶操作端挖掘运输环节的减排潜力。



2025年5月驾驶员安全教育

## 多维度落实物流业务节能减碳

公司从运输调度、仓储管理、包装循环及员工意识多个维度推进节能减碳。依托 TMS 系统优化运输路径，提升仓储资源利用效率，推动包装材料回收复用，并常态化开展低碳培训，将绿色理念融入日常运营，多措并举落实第三方物流全链条低碳实践，助力行业绿色转型。

### 优化运输路线

通过TMS优化运输路线、提高运输车辆的能效，减少行驶里程，从而降低物流过程中的二氧化碳排放。

### 仓储资源节约

提高仓储、包装材料和运输中的资源利用效率，减少能源、水、材料等资源的浪费。

### 材料循环利用

包装材料的回收再利用，减少一次性使用物品的消耗，促进物流领域的循环经济。

### 绿色低碳意识培训

定期为公司全体员工开展低碳环保相关的培训，帮助员工了解绿色物流发展政策、增强员工绿色低碳意识，践行绿色低碳行为。

## 绿色办公

庆庆物流积极推进绿色办公，落实办公场景节能降耗。办公区域使用节能设备，做好水电管控，执行下班断电，巡检维护用水设施。推行线上 OA 审批与线上会议，实现无纸化办公，做好耗材回收及垃圾分类。倡导员工绿色通勤，普及低碳理念，引导全员将环保意识融入日常，共建简约绿色办公环境。

### 节约用水

- 水龙头尽量开小，用完随手关闭，养成节约用水的习惯；
- 加强用水设备的检查维护，发现跑冒滴漏后及时维修；
- 优先选购节水净水设备，实现持续性节约用水，保障员工清洁饮水；
- 张贴节约用水标识，培养员工节约用水的良好习惯。

### 节约用电

- 采用节能LED 灯具照明及环保低能耗的办公设备；
- 要求员工下班自觉关闭电脑、电灯及电源开关，节约用电；
- 合理调配空调开闭时间与温度及各区域照明时间；
- 通过对用电设备的规范化管理实现电能节约。

### 节约耗材

- 使用企业微信APP建立线上OA审批流程，实现无纸化办公；
- 通过远程视频、增加线上会议，缩短会议时间，降低会议成本；
- 办公用品回收计划，如墨盒、故障电子设备等；
- 实行垃圾分类，促进资源的回收与利用。

### 低碳生活

- 提倡绿色出行，鼓励步行、单车、电动车、电动公交车等方式通行；
- 鼓励员工参与植树造林、低碳出行、垃圾分类、旧物再用、环保培训等绿色环保公益活动；
- 引导员工从身边小事做起，奉献环保力量，共建绿色家园。



# 03

## 携手共进

聚力美好未来



|         |   |    |
|---------|---|----|
| 保护员工权益  | / | 27 |
| 员工薪酬福利  | / | 29 |
| 员工培训与发展 | / | 31 |
| 职业健康与安全 | / | 34 |
| 关爱员工生活  | / | 35 |
| 社区与公益   | / | 37 |



# 保护员工权益

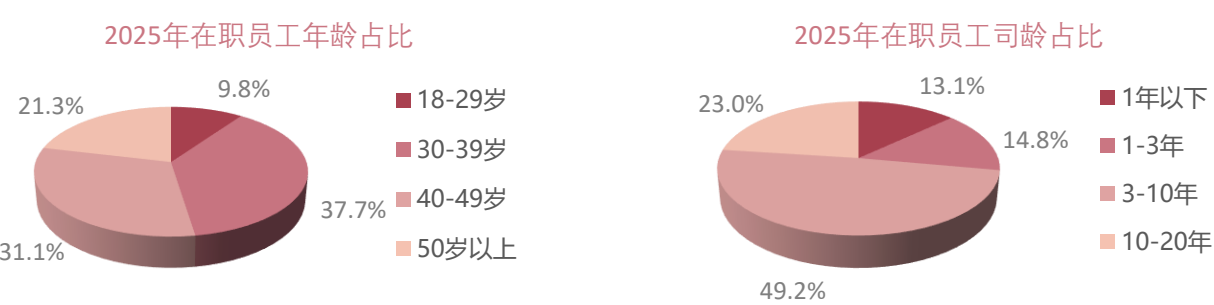
庆庆物流坚持以人为本，遵循公平公正的招聘原则，依法保障员工合法权益。同时公司高度重视人才培养与发展，构建完善的培训与发展体系，激发员工积极性和创造力，为员工营造一个平等、包容、积极进取的职业发展平台。

## 员工权益

公司视人才为可持续发展的核心，制定《员工手册》、《薪酬与福利管理制度》、《考勤与休假管理制度》等规章制度，建立涵盖劳动关系管理、薪资福利、考勤休假、员工培训等多维度的用工管理体系，依法与员工签订劳动合同，保障员工合法权益，营造平等包容的工作环境。

## 平等雇拥

公司秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，依法规范劳动用工，在招聘过程中，严格核查应聘者年龄与身份，杜绝雇佣未成年工；坚持平等就业，严禁种族、性别等歧视行为，反对任何形式的强迫劳动，切实保障员工合法权益，营造公平公正的工作环境。



报告期内，公司未发生任何使用童工或强迫劳动等事件，未发生歧视性及骚扰性事件。

## 女性权益保护

公司关注女性权益，为女性员工提供同等职业发展机会，针对三期女员工，公司提供产检假、产假、哺乳假等假期，更好地保障女性员工身心健康。此外公司还组织开展迎3.8女神节活动，为公司女生送上节日红包、蛋糕与鲜花，提升员工幸福感。2025年女性员工占比**43%**，管理层女性占比**33%**。



### “春暖花开，爱满正峰” | 迎3.8女神节活动

案例

2025年3月8日公司开展“春暖花开，爱满正峰” | 迎3.8女神节活动，在春风拂面、繁花似锦的美好时节为公司女生送上蛋糕鲜花，致以最诚挚、最美好的节日祝福！



庆庆物流三八妇女节活动

## 民主管理

公司高度重视员工对企业发展的意见和建议，通过定期召开员工代表大会和座谈会的方式，与广大员工进行双向交流，促进公司依法决策、民主决策、科学决策，维护职工合法权益，调动广大员工的积极性、主动性和创造性，推进工作落实，促进执行力提升。

信息共享平台

搭建企业微信信息共享平台，实现全员信息无差别触达。平台实时推送企业新闻动态、通知公告、节日福利、团建活动、员工培训课程等内容；同步开放同事吧交流空间，员工可随时线上反馈日常工作难点、生活需求，打通管理层与基层员工线上沟通通道，保障信息公开透明。

员工申诉机制

公司开通员工申诉渠道，如遭遇不公平对待、恶劣工作条件、权益受损等情况，可直接向人事部或负责人申诉。对员工申诉问题及时核查、整改、反馈，全程闭环处理，保障员工合理诉求得到落实，2025年员工投诉事件为**0**起。

员工满意度调查

公司全面开展员工满意度调查，并基于调研结果积极落实优化措施，强化团队协作与领导力建设，营造和谐高效的工作环境，持续提升员工满意度和归属感。2025年公司员工满意度为**93.2%**。



# 员工薪酬福利

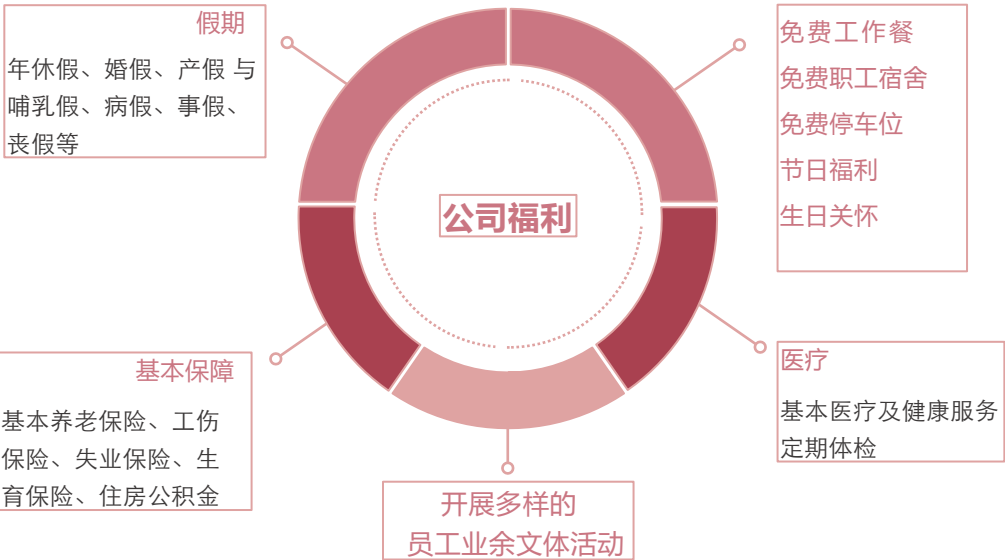
公司始终秉持以人为本的核心发展理念，高度重视员工权益保障与职业成长发展，持续搭建规范公平、暖心多元的人才保障与激励体系。通过完善科学的薪酬绩效机制、健全全方位福利保障、打造多元化激励平台，全方位守护员工权益、激发团队活力，构建企业与员工共生共长、携手共赢的良好发展格局。

## 薪酬与绩效

公司搭建公平透明的薪酬与绩效管理体系，依据岗位属性、作业强度实行差异化定薪，为一线岗位设立专项补贴。企业严格遵守薪酬发放规范，固定周期足额发放薪资，依规核算加班费，并结合行业标准与员工表现开展年度调薪。同时建立涵盖安全、效率、服务的多维绩效考核机制，针对不同岗位制定专属考核指标，考核结果直接关联绩效奖金、评优晋升，以科学绩效体系赋能员工成长。

## 提供员工福利，保障员工工作生活“两无忧”

公司高度重视员工工作感受，为员工提供优质、便捷的工作环境，营造和谐温暖的职场氛围。同时，公司持续完善福利保障体系，为员工足额缴纳企业社会保险和公积金，提供定期体检及医疗保险等法律规定的基本福利待遇，并在此基础上不断丰富员工业余活动，提升员工的归属感。



# 员工激励

公司建立多元化、全覆盖的员工激励机制，以物质奖励、成长赋能、荣誉表彰、团队关怀多维举措，充分激发全员工作积极性与创新活力。

在物质激励层面，公司设立专项奖励体系，面向全员评选表彰优秀典型，同时鼓励员工立足岗位建言献策，针对降本增效、管理优化、技术创新的优质提案，发放专项奖励，肯定员工岗位价值与创新成果。

在成长赋能方面，公司搭建畅通的职业发展通道，常态化开展免费岗位技能培训、专业操作实训，助力员工提升专业能力，打破基层岗位发展壁垒，表现优异的一线员工可优先晋升管理岗位，实现个人与企业共同成长。

在精神荣誉激励上，公司常态化开展岗位技能竞赛、年度评优表彰活动，通过荣誉授予、内部宣传推广等方式，全方位展示优秀员工先进事迹，树立岗位标杆，营造争先创优的良好职场氛围。

此外，公司注重团队凝聚力建设，常态化组织各类文体团建活动，持续畅通员工建言献策与诉求反馈渠道，充分吸纳一线员工合理建议，让员工深度参与企业发展建设，不断增强全员归属感、认同感与集体幸福感。



## “荣耀绽放 榜样领航” | 庆庆物流优秀员工表彰会

案例

庆庆物流于2025年6月16日隆重召开2024年度优秀员工表彰会，评选出了2024年度5位优秀员工，他们以持之以恒的坚守和不懈的努力，光荣登上荣誉榜单。他们虽然来自不同部门，却同样诠释着责任、创新与卓越。



庆庆物流优秀员工评选与表彰



## 员工培训与发展

公司持续关注员工成长和能力发展，不断丰富和完善多层次人才培育机制，鼓励每位员工参与多种形式的培训，提升全员综合素质、专业能力和管理水平。公司有序推进管理、技术、技能多通道岗位职级发展体系建设，畅通职业发展通道，帮助员工持续提升和发展，实现员工自我与组织共同发展。

### 基础培训



#### 入职培训

面向全体新员工开展标准化入职学习，讲解企业文化、劳动合规、安全运营、公司制度、岗位职责等，清晰说明内部晋升与成长通道，帮助新人快速融入包容、安全的工作环境，保障员工基础权益。



#### 岗位技能培训

不同的岗位和部门的员工需了解各自岗位工作的内容、工作重点及要求,需接受不同的专业知识、操作技能、客户服务和安全意识的培训，从而持续提升员工专业能力，优化运营效率。



#### 管理能力培训

管理能力培训包括领导力培养、团队建设与管理、决策能力和问题解决能力、业务知识和管理技能、自我管理和职业规划等。帮助管理人员提升自身的管理能力，推动团队的发展。



#### 职业素养培训

全员常态化开展通识学习，包含廉洁从业、职场行为规范、心理健康疏导、绿色办公科普，塑造诚信正向的职场氛围，强化全体员工社会责任与低碳环保意识。

### 专项培训

公司成立专项培训基金，根据员工的表现、业绩、职务等提供外部专业机构培训，包括专业技能的培训、业务能力、管理能力提升、物流及供应链管理等专业性相关培训。

### 开通移动学习培训平台

人才培养与数字化赋能——移动学习平台建设实践

案例

2025年5月公司开通飞训 FEIXUN 企业私有化培训平台，搭建覆盖全员、全岗位的数字化培训体系。移动端作为核心触点，实现多终端统一登录、课程随时点播（视频/音频双模式）、公司发布指定项目培训、可视化入职学习地图闯关、游戏化答题竞赛等功能，配套线下面授扫码签到与在线评估，形成"线上理论+线下实操+考试检验+互动反馈"的混合式学习闭环。



课程中心

培训项目

答题竞赛

每日一练

学习地图

知识库

在线考试

新闻中心

答题练习

更多功能

移动学习培训平台搭建

### 培训业绩

2025年主要培训如下，共培训29场，总培训时长124小时，培训计划完成率100%。

| 培训项目      | 培训内容包括                                       | 培训时长 |
|-----------|----------------------------------------------|------|
| 入职培训      | 企业文化、员工手册、岗位职责、规章制度、安全合规等                    | 56小时 |
| 安全教育培训    | 司机安全教育、消防安全与演练、信息安全、职业健康安全                   | 14小时 |
| 团队与管理能力   | 执行力、跨部门合作、领导力成长课、项目管理思维                      | 14小时 |
| 专题培训      | 法务培训、反商业贿赂、防歧视与骚扰、废弃物与危险材料处置、节能降耗、世界环境日与知识竞赛 | 18小时 |
| 职场技能      | 让工作时间更高效、提高会议效能、有说服力的工作汇报                    | 6小时  |
| 职业素养与健康心理 | 七个习惯成就高效能人士、客户服务提升满意度、压力应对法、职业化素养与阳光思维       | 8小时  |
| 户外拓展训练    | 户外体能训练，拓展项目PK                                | 8小时  |



## 员工职业发展

公司对表现出色的优秀员工制订《岗位能力评估》，针对不同员工特点，从技能 / 职称提升和职位提升两方面为员工设定职业发展通道，满足员工自我提高的需求和职业晋升的需求，为公司的发展提供人才保障。

### 针对性原则

培养体系针对公司员工特点及需求设计，符合个性化要求。按照不同岗位层级及类别的人才制定个性化的培养方案，配合员工职业生涯规划。

### 人才培养原则

### 实用性原则

人才培养管理制度与流程设计简单明了，结合公司实际易于操作实施。

### 平等性原则

坚持平等对待、一视同仁，禁止在人才培训、培养、晋升中出现任何歧视性行为，为所有员工提供平等的职业发展机会。

公司人力资源部每年进行员工工作定量或定性的评估和审查，年度考评合格后，将依据员工工作年限、工作经验、知识水平、业务能力、工作业绩等因素对员工实行薪酬激励或职位晋升。2025年，公司员工职业发展评估完成率**100%**。

公司员工也可通过借调、轮岗、转岗三种方式，丰富和扩大职业经验，实现职业生涯的横向发展。公司鼓励员工进行个人发展计划管理，协助员工规划其生涯发展，并为员工提供必要的培训、轮岗、转岗等发展机会，促进员工职业发展目标的实现。

## 职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康管理，定期开展员工健康体检，为员工提供健康讲座、心理健康咨询等服务，不断深化员工健康管理。公司已取得ISO45001:2018《职业健康安全管理体系认证证书》并定期开展内部审核和外部监督性审核。

公司设有专门安全督查部门，负责制定、监督、落实一系列安全管理制度，配备专职安全管理人员开展定期巡察工作并积极开展员工安全培训，持续强化安全质量管理理念。



2025年庆庆物流已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证的监督审核



### 开展员工职业健康安全与良好工作习惯的培训

### 案例

2025年7月25日公司开展员工职业健康安全与良好工作习惯的培训，从员工的健康安全风险入手，剖析运输、仓储、装卸等环节的潜在隐患，并给出相应的良好工作习惯建议，助力企业提升安全管理水平。



职业健康安全与良好工作习惯的培训



公司每年开展员工职业健康体检，报告期内员工体检覆盖率 **100%**。



## 关爱员工生活

公司始终秉持以人为本的发展初心，聚焦全体在岗职工的日常工作与生活需求，常态化开展多元化员工关爱活动。从健康保障、节日慰问、后勤配套到文体团建、困难帮扶，全方位传递企业温情，切实提升员工归属感与幸福感，构建温暖和谐、同心共进的职场氛围。

### 团建活动

#### “同心聚力 砺行致远”· 庆庆物流团建活动日

案例

2025年11月7日公司开展“同心聚力 砺行致远”户外露营团建活动，旨在让团队成员暂别繁忙工作，沉浸自然怀抱，通过户外协作与挑战（拓展训练等），强化彼此信任与默契。活动不仅注重放松身心、释放压力，更鼓励在挑战中突破自我极限，锤炼团队凝聚力，激发每位成员追求卓越的斗志，回归工作岗位后以更饱满的热情与协作精神投入工作中。让我们凝心聚力，以奋斗之姿共攀高峰，用汗水书写团队荣耀，为企业发展注入永续动力。



2025年11月庆庆物流户外拓展训练

### 年会活动

公司每年举办年度全体年会活动，搭建全体员工欢聚交流的平台，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与集体归属感。

#### 2025年度企业年会活动

案例

本次2025年会于2026年2月10日在上海公司开展，活动设置完整有序的流程环节：活动前期开放电子签到，全体员工齐聚会议室参与年度大会，由总经理发表致辞，同步复盘全年经营工作、各部门依次分享履职成果，并明确下一年度企业发展规划与核心目标；会议中段设置茶歇时段，为员工提供休闲放松的交流空间。正式会议结束后，组织幸运抽奖、趣味互动游戏等文娱环节，营造轻松愉悦的氛围，活动尾声安排全员集体聚餐，在互动欢聚中拉近彼此距离，传递企业温暖，凝聚全员同心奋进的团队力量。



2025年度企业年会

### 员工帮扶

为切实解决员工在工作和生活中遇到的实际困难，庆庆物流建立员工援助基金，设立员工帮扶机制，对生活困难及患有重大疾病的员工及其家属伸出援手，提供实质性的经济援助。



## 社区与公益

公司积极践行企业社会责任，坚持在稳健经营之余主动回馈社会，深耕社区共建与公益帮扶事业。聚焦基层社区便民服务、困难群体帮扶等多元公益方向，常态化开展各类公益实践活动，以实际行动传递企业温度，助力和谐社区建设，持续实现企业发展与社会价值协同共生。

### 公益捐赠

公司每年积极开展公益捐赠行动，按需向困难群体、基层社区提供资金、生活物资援助，以公益捐赠践行企业担当，主动为社会民生帮扶贡献力量。



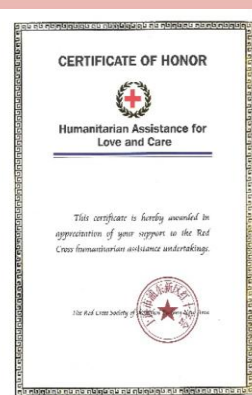
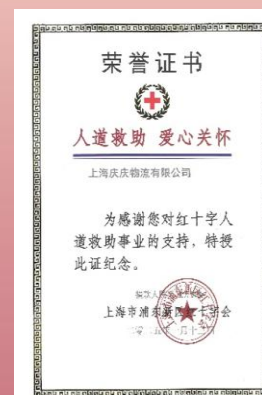
#### 捐赠

#### 案例

2025年3月公司向北京春苗慈善基金会的圣萌爱心基金开展的公益项目捐款。

2025年8月公司向安徽省教育发展基金会捐款。

2025年12月公司向上海市浦东新区红十字会捐款。





The background of the entire page is a stylized, futuristic illustration of a logistics and transportation hub. It features several large, modern warehouse buildings with multiple loading docks. In the foreground and middle ground, there are several semi-trucks, some of which are glowing with a bright blue light, suggesting they are part of a smart or automated fleet. A large, semi-transparent digital screen or data overlay is positioned in the center, displaying various charts, maps, and data points, symbolizing digital logistics management. The overall color palette is dominated by shades of blue, creating a high-tech and professional atmosphere.

# 未来展望

潮起新时代，聚力向远行。

伴随现代供应链行业高质量发展步伐，庆庆物流将持续深化可持续发展战略，积极投身物流行业智能化、绿色化转型进程。公司将持续加大清洁能源运输装备投入，扩充新能源运力规模，不断探索低碳、零碳的供应链运输解决方案。依托数字化手段优化运输调度，提升全链路运营效率，为客户提供高效可靠、绿色环保的综合物流服务。坚守企业社会责任，兼顾员工发展、伙伴协同与环境守护，为生态保护与社会福祉贡献企业力量。